



DESIGN TALKS EXPÉRIENCES HELVÉTIQUES

Le programme de conférences des Design Days s'est achevé avec l'intervention de quatre designers suisses réunis pour s'exprimer sur leur pratique: Philippe Bestenheider, Jörg Boner, Philippe Cramer et Thomas Wüthrich. Soit quatre parcours illustrant des champs d'investigation et d'application très différents. Chacun des intervenants a d'abord retracé le fil de l'histoire qui l'a conduit là où il se trouve aujourd'hui avant d'expliquer en mots et en images ce qui constitue son approche personnelle et sa manière de s'emparer d'un projet. Du processus de création avec ses embûches, ses trouvailles et ses joies à l'objet fini, de l'artisanat à l'écologie et aux nouvelles technologies, du design à tirage limité à la pression du marketing sur la création... nombre de sujets furent abordés, permettant de tracer les contours d'une pratique aussi diverse que riche. Des récits individuels qui ont également permis au public venu en nombre en ce dimanche matin du 25 septembre de mieux appréhender le métier et le rôle du designer au travers d'expériences vécues. *EMD*



IGNAZIA FAVATA, JOE COLOMBO, DU PARTICULIER AU GÉNÉRAL

Commentaires, images, croquis et souvenirs à l'appui, Ignazia Favata, qui jusqu'à la disparition prématurée du designer italien a été sa fidèle et précieuse collaboratrice, a montré comment Joe Colombo a transformé sa vision du futur en produits innovants et fonctionnels. Volant la vedette à l'architecte et à l'urbaniste, il est le premier à avoir mis le design au centre d'un projet d'habitat. A travers la présentation d'une série d'objets et de projets emblématiques, classés selon les trois principes fondamentaux chers au designer, à savoir: forme, fonction et technologie de construction, on a pu constater comment Colombo a marqué de son œuvre l'évolution du design mondial. Du verre Smoke à la Tube Chair en passant par la Mini Kitchen et le projet d'habitat du futur, Total Furnishing Unit, tous illustrent la relation quasi obsessionnelle qu'entretenait Colombo avec la technologie. *ED*

MATALI CRASSET, «LA FORME EST LA CONSÉQUENCE DE L'INTENTION»

La designer française sait rendre limpide ce qui anime sa quête, à savoir proposer de nouvelles typologies dans l'espace. Devant une salle comble, elle a explicité par la présentation de ses projets sa manière d'envisager le design à partir de scénarios d'usage qui lui permettent d'élargir la fonction initiale de l'objet. Ainsi du couteau dessiné pour Laguiole qui se transforme en pelle à gâteau d'une simple petite rotation du poignet et de bien d'autres créations dont nous reparlerons plus en détail dans un prochain numéro. *EMD*



TAXIBIKE

Plébiscités comme moyen de transport lors des Design Days, les Taxibikes ont été customisés par A3 Collectif, la jeune agence lausannoise qui a développé la nouvelle identité visuelle des Design Days.



AU FLUX LABORATORY

Cette plate-forme ouverte aux créatifs située à Carouge accueillait Daniele Papuli. Sous l'intitulé Poils - Pois Appeal, les œuvres de papier du sculpteur italien flottant dans l'espace tels des personnages invitaient à danser au son d'une musique rétro. www.fluxlaboratory.com