



La Flux Box veut marier les arts et le business

IDÉES Sorte de cube expérimental itinérant, la Flux Box a été lancée en septembre dernier à Zurich. Il veut inviter les entreprises ou autres institutions à penser de manière plus créative, en intégrant l'innovation à l'imagination. Avec ce projet, le Flux Laboratory, espace créatif créé par **Cynthia Odier** en 2001, entend marier les arts et le business. «Dans ce cube, les entreprises pourront soit s'inspirer de nos créations, soit développer leur propre sens artistique dans des domaines aussi variés que la danse, la musique, la photographie, le stylisme ou encore la gastronomie», indique la fondatrice du Flux Laboratory. La box,

centre de réflexion innovante, voyagera en Suisse à partir du mois de mars, puis s'arrêtera à la Foire internationale d'art contemporain de Milan en avril, avant de poursuivre son road trip autour du monde.

Autre actualité du Flux Laboratory: la Flux School, un projet social qui permet à des jeunes en rupture de s'initier aux arts de la rue, parmi lesquels le slam, l'art urbain, le grafiti ou encore le DJ. Pour cette 2^e édition sous la direction du chorégraphe Cisco Aznar, un spectacle est prévu le 21 juin prochain, jour de la Fête de la musique. **CHANTAL MATHEZ DE SENGER**
www.fluxlaboratory.com



Des chemises rares et quasi inaccessibles

Enrico Börger lance une marque dont le concept s'approche du club privé.

MODE L'idée paraît surprenante, mais le tout nouvel entrepreneur y croit. Après un long parcours dans la finance, le Genevois d'adoption **Enrico Börger** s'est lancé dans la mode, sa passion depuis toujours. En novembre dernier, il crée la marque de chemises Obsessivecompulsive disponible uniquement à une clientèle de niche. Cette dernière doit non seulement s'acquitter de 750 francs pour obtenir l'une des rares chemises de la collection (24 exemplaires pour la première édition), mais également obtenir, en amont, un droit d'achat octroyé par des boutiques partenaires. Ou comme dans un club privé, se faire «parrainer» pour obtenir une invitation à l'achat. Fabriqués de manière artisanale au Tessin à partir de coton cueilli à la main, les précieux vêtements sont sans additif, sans traitements chimiques et quasiment infroissables. D'où l'objet de prestige. **CM**
www.obsessivecompulsive.ch



Card Change: des bons-cadeaux au rabais

SHOPPING Qui, faute d'idée originale ou de temps, n'a jamais offert de bons-cadeaux chez Manor, à la Fnac ou encore chez H&M pour Noël ou un anniversaire? Et qui, souvent par manque de temps ou par désintérêt, n'a jamais utilisé son bon ou a laissé passer sa date d'échéance? En effet, alors qu'en Suisse près d'un milliard de francs seraient dépensés chaque année en bons d'achat dans divers magasins, 12% de cette somme (soit 120 millions de francs) ne serait jamais utilisée. En résulte un profit net pour les enseignes et autant de pertes pour les clients. Forte de ce constat, **Florence Boulenger**, diplômée en architecture de l'EPFL et ancienne chef de projet en marketing chez P & G, a lancé l'an dernier Card Change, une plateforme d'échange de cartes-cadeaux. Pour le détenteur qui souhaiterait vendre son bon, il suffit d'inscrire le nom du magasin, la valeur de l'avoir et sa date de validité. Quant à l'acquéreur, son avantage est de bénéficier de rabais allant jusqu'à 35% de la valeur du bon. **CM**
www.cardchange.ch

CONTACTEZ-NOUS. Vous créez votre entreprise ou votre PME a une actualité forte, merci d'écrire à chantal.mathez@bilan.ch