

«L'augmentation des taux hypothécaires sera beaucoup plus modérée qu'à la fin des années 1980. Les effets ne seront pas comparables dans l'économie.»

37

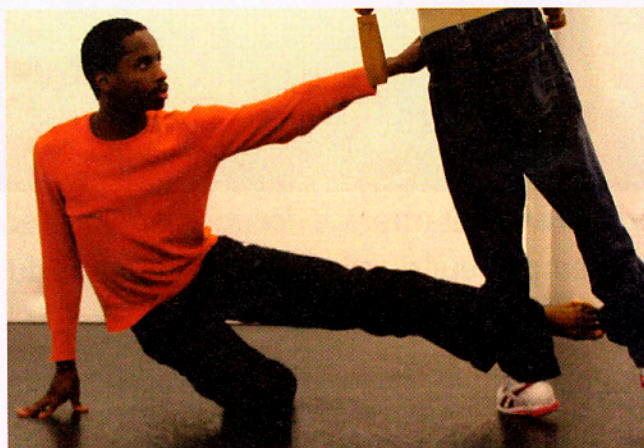
Alexandre Zeller, BCV

STRATÉGIES

BRANDING ON STAGE

Les marques à l'opéra

Les marques ont fait leur apparition dans le cinéma depuis plusieurs années. Aujourd'hui, elles arrivent sur scène. Produit par la fondation genevoise Fluxum (co-crée et présidée par Cynthia Odier), l'opéra-danse *Trans-Warhol* va en effet accueillir des objets griffés: mobilier de Theo Jakob, vêtements de Grieder/Bon Génie et Sonia Rykiel, programmes imprimés sur des tee-shirts Switcher. Il y aura même un tableau prêté par Christie's. «Les marques ne seront pas qu'un produit de placement. Elles auront une influence sur le spectacle», s'enthousiasme Jürgen Häusler, directeur général du consultant en branding Interbrand pour la Suisse et l'Europe de l'Est, également partenaire du projet. «Cela leur permettra de réfléchir à ce qu'elles sont réellement.»



RÉPÉTITION. Le spectacle créé par des artistes du monde entier veut faire jouer un nouveau rôle aux marques.

Avec ce spectacle, qui sera notamment joué au Bâtiment des Forces Motrices à Genève du 8 au 10 mars, la Fondation Fluxum réalise un pas de plus dans sa volonté de rapprocher les mondes des affaires et des arts. Ce spectacle, qui évoluera

en fonction des marques participantes, s'inspire d'ailleurs du business model des compagnies aériennes lowcost et vend ses billets moins chers s'ils sont achetés tôt (à partir de 5 francs!) et via Internet (www.fluxlaboratory.com). **PME**



L'offre de **FRANÇOIS BURNAND** (à g.) répond à une attente. Il ouvre maintenant une antenne à Neuchâtel dirigée par **THIERRY LAMARQUE.**

Direction financière sur mesure

«Nous avons constaté que de nombreuses entreprises n'ont pas la taille critique pour assumer les coûts d'un directeur financier à plein temps.» C'est ainsi que François Burnand (ex directeur financier de Charmilles Technologies, des parfums Fragrance Ressources et de Baumgartner Papiers) et François Marquant (ex responsable mondial de la planification consolidation du groupe Damart, devenu Somfy) ont créé Alternance Direction Financière en 2004. «Nous avons une trentaine de mandats sur la Suisse romande.» Ils viennent d'ouvrir une antenne à Neuchâtel (dirigée par Thierry Lamarque, qui a travaillé chez Métalor, Jaeger-Lecoultré, Cartier...) où de nombreuses sociétés se sont montrées intéressées par ce concept de direction financière sur mesure. Visant avant tout les mandats à long terme, l'entreprise présidée par François Burnand répond aussi à des attentes ponctuelles (établissement d'un diagnostic de redressement, mission en vue d'une fusion...). **PME**

FINANCEMENT ET CONSEILS

Le deuxième avis

Faciliter les financements et conseiller de manière neutre, tels sont deux des objectifs du nouveau Guichet PME, qui démarre ses jours. Mandaté par le Swiss Venture Club, c'est le Parc scientifique de l'EPFL qui organisera ce service, gratuit pour les membres entreprises du SVC. Ce centre de compétences s'adresse autant aux sociétés en croissance qu'à celles qui cherchent un partenaire ou un repreneur. Il veut également

pouvoir donner un deuxième avis, par exemple sur les questions de financement. En complément du crédit bancaire, le Guichet rassemble différents organismes de financement et d'investisseurs privés actifs dans tous les types de financement (fonds propres, quasi-fonds propres et investisseurs privés). Le site (www.swiss-venture-club.ch) va progressivement s'enrichir de documentation sur divers thèmes touchant l'entreprise. **PME**

Photos: DR